

Положение о проведении 7 Всероссийского молодежного конкурса работ по праву информационных технологий и интеллектуальной собственности (IP&IT LAW – 2022)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения 7 Всероссийского молодежного конкурса работ по праву информационных технологий и интеллектуальной собственности (IP&IT LAW – 2022), который далее будет именоваться «Конкурс».

Информация о Конкурсе размещена на сайте 2022.ipclub.in.

1.2. Организаторами Конкурса являются IP CLUB совместно с Координационным центром национального домена сети Интернет (далее – Организаторы Конкурса).

Конкурс проводится под эгидой международных организаций – Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности (WIPO) и Корпорации по управлению доменными именами и IP-адресами (ICANN)

Конкурс проходит при поддержке российских государственных учреждений – Федеральной антимонопольной службы России, Суда по интеллектуальным правам, Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент).

Конкурс проводится в партнерстве с российскими организациями, предоставляющими ценные призы для награждения лауреатов Конкурса.

1.3. Целями проведения Конкурса является:

- выявление перспективных направлений в сфере правового обеспечения внедрения и использования цифровых технологий, правовой охраны и защиты интеллектуальных прав в цифровой среде, правового сопровождения электронного бизнеса;
- повышение у молодежи интереса к правовым вопросам, тесно связанным с развитием цифровой экономики;
- стимулирование роста научно-исследовательской деятельности студентов, аспирантов и молодых специалистов;
- привлечение государственного и общественного внимания к правовым аспектам цифровой экономики.

2. Участники Конкурса

2.1. Участвовать в Конкурсе могут лица из России и других стран, а именно:

- студенты государственных и негосударственных ВУЗов (бакалавриат, специалитет, магистратура);
- молодые специалисты, окончившие ВУЗ (бакалавриат, специалитет, магистратуру) не более 3 лет назад;
- аспиранты и соискатели ученой степени кандидата юридических наук;
- молодые специалисты, окончившие аспирантуру или защитившие диссертацию кандидата юридических наук не более года назад.

2.2. Организационный взнос с участников не взимается, участие в Конкурсе является бесплатным.

Организаторы Конкурса не возмещают расходы участников, которые могут возникнуть в связи с участием в Конкурсе.

3. Требования к конкурсным работам и порядок их представления

3.1. Конкурс проводится в заочной форме, на русском языке.

Конкурс предполагает самостоятельное написание участниками письменной работы на одну из тем, утвержденных Организаторами Конкурса (см. Приложение 1).

Темы конкурсных работ выбираются участниками в соответствии с их интересами из числа утвержденных. Работа, подготовленная на иную тему, не рассматривается.

3.2. У письменной работы, представляемой на Конкурс, должен быть один автор (то есть соавторство не допускается). Каждый автор может направить на Конкурс только одну работу.

3.3. Конкурсная работа представляет собой актуальное исследование, в котором с опорой на законодательство, правовую доктрину и судебную практику (отечественные и зарубежные) рассматриваются проблемные правовые вопросы.

3.4. Требования к содержанию конкурсной работы:

– четкое обозначение правовой проблемы (правовых проблем), выявленной в рамках избранной конкурсантом темы;

– анализ предлагаемых решений этой проблемы;

– обоснование наиболее подходящего, на взгляд автора, выхода из сложившегося положения, или изложение авторских (новых) предложений по решению выявленной проблемы (проблем).

Конкурсная работа предполагает научный стиль изложения, последовательность в аргументации, анализ необходимых источников, грамотность в изложении материала, а также оригинальность авторского подхода.

3.5. На Конкурс может быть представлена только та работа, которая нигде ранее не публиковалась (ни в печатных изданиях, ни в сети интернет) и не принята к опубликованию на момент ее рассмотрения Жюри Конкурса.

Несоблюдение данного условия и установление этого факта после объявления работы победившей влечет исключение конкурсанта из числа призеров, а в число призеров включается следующий по количеству набранных баллов участник.

3.6. Все конкурсные работы проходят проверку на плагиат!

В случае выявления в представленной работе недобросовестного заимствования частей чужих публикаций, в том числе публикаций на иностранном языке, такая работа снимается с Конкурса. Организаторы Конкурса не несут ответственность за нарушение конкурсантами интеллектуальных прав третьих лиц.

3.7. Требования к структуре конкурсной работы:

– титульный лист (на титульном листе указывается ТОЛЬКО название самой работы и ФИО автора, никаких логотипов и иных сведений не допускается);

– оглавление (название глав / параграфов работы с указанием номеров страниц);

- введение (в котором кратко обосновывается актуальность избранной темы);
- основная часть (где раскрывается содержание конкурсной работы);
- заключение (содержащее основные выводы, к которым пришел автор работы, и/или его рекомендации и предложения);
- библиографический список источников;
- приложения, если таковые имеются (то есть вспомогательные или дополнительные материалы – таблицы, рисунки, графики).

3.8. Конкурсные работы представляются на Конкурс в электронном виде в форматах *.doc, .docx, .rtf*.

Объем содержания конкурсной работы не должен превышать 25 страниц формата А4 (титuleльный лист, страницы с оглавлением, библиографическим списком и приложениями в указанное число страниц не входят). Текст конкурсной работы должен быть выполнен шрифтом *Times New Roman*, с использованием 12 кегля с полуторным междустрочным интервалом (выравнивание текста – по ширине страницы, сноски – внизу страницы), язык русский. Текст должен быть отредактирован стилистически и технически.

3.9. Для участия в Конкурсе автору конкурсной работы необходимо заполнить заявку (см. Приложение 2).

Заявка вместе с конкурсной работой должна быть направлена на адрес электронной почты org@ipclub.in в срок до **1 февраля 2022 г. (до 21:00 по московскому времени)**. По истечении указанного времени заявки и конкурсные работы не принимаются и не рассматриваются.

3.10. Направление конкурсной работы вместе с заявкой по указанному в п. 3.9 Положения адресу электронной почты означает согласие участника: (1) с условиями Конкурса; (2) на обработку его персональных данных; (3) на публикацию его конкурсной работы в ежегоднике-антологии «Право цифровой экономики», Журнале Суда по интеллектуальным правам или журнале «Российское конкурентное право и экономика», а также сборнике статей «Видеоигры, гейминг, киберспорт: аспекты правового регулирования» (в случае если его работа была рекомендована к публикации Жюри Конкурса).

4. Организационный комитет Конкурса

4.1. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) является исполнительным органом Конкурса, состав которого определяется Организаторами Конкурса.

Руководство работой Оргкомитета осуществляется его сопредседателями – М.А. Рожковой (президент IP CLUB, д.ю.н.) и А.А. Воробьевым (директор Координационного центра национального домена сети Интернет).

4.2. Функциями Оргкомитета является организационно-техническое обеспечение деятельности по подготовке и проведению конкурсных процедур, в том числе:

- разработка Положения о проведении Конкурса;
- информационное обеспечение Конкурса;
- продвижение Конкурса в социальных сетях;

- формирование состава и организация деятельности Жюри Конкурса;
- осуществление сбора конкурсных заявок, формирование списков конкурсантов и представление их Жюри Конкурса;
- подсчет общих результатов, определение лауреатов Конкурса;
- администрирование сайта Конкурса;
- организация и проведение церемонии награждения Конкурса;
- осуществление других функций, необходимых для проведения Конкурса.

4.3. Вопросы, связанные с организацией, проведением, подведением итогов Конкурса или его отдельных этапов, следует направлять Оргкомитету на адрес электронной почты org@ipclub.in.

5. Жюри Конкурса

5.1. Жюри Конкурса (далее – Жюри) является экспертно-аналитическим органом Конкурса и формируется из числа ведущих специалистов – ученых и практиков – в сфере права информационных технологий, права интеллектуальной собственности, цифрового права. [Информация о составе Жюри](#) размещается на сайте Конкурса.

5.2. Функцией Жюри является независимая экспертиза и оценка конкурсных работ. Реализации этой функции способствует Координационная группа Жюри.

6. Оценка конкурсных работ Жюри Конкурса

6.1. Все своевременно представленные конкурсные работы проверяются на предмет формального соответствия условиям Конкурса, в том числе наличие плагиата (см. п. 3.6 Положения). Затем все прошедшие проверку работы предоставляются Жюри, которое должно быть окончательно сформировано не позднее 20 января 2022 г.

6.2. Задача Жюри состоит в оценке содержания конкурсных работ и их соответствия изложенным требованиям.

Критерии оценки работ (max количество баллов – 100):

- творческий характер и оригинальность (0-20 баллов)
- полнота раскрытия темы (0-20 баллов)
- наличие конструктивных идей и предложений (0-20 баллов)
- грамотность, логичность в изложении материала (0-20 баллов)
- умение работать с источниками информации (0-10 баллов)
- правильность цитирования и оформления работы (0-10 баллов).

6.3. Победитель в каждой из номинаций Конкурса определяется лицом, учредившим соответствующую номинацию. Учредитель номинации вправе принять решение о неприсуждении победы в заявленной номинации при отсутствии достойных претендентов.

6.4. Не позднее 20 марта 2022 г. Председатель Жюри предоставляет в Оргкомитет итоговую таблицу с баллами, по которой определяются лауреаты Конкурса. Оценки Жюри не разглашаются и не пересматриваются, рецензии на работы не даются, претензии

по результатам Конкурса не принимаются.

6.5. К числу лауреатов Конкурса относятся:

- победитель – участник, занявший первое место;
- призеры – участники, которые в соответствии с числом набранных баллов заняли первое, второе и третье места;
- участники, являющиеся победителями в той или иной специальной номинации;
- участники, которые не вошли в число призеров, но работы которых были специально отмечены Жюри и рекомендованы к публикации.

6.6. Информация о лауреатах Конкурса должна быть сгенерирована Оргкомитетом до 25 марта 2022 г.

Лауреаты Конкурса уведомляются персонально по электронной почте, указанной ими в заявке. Кроме того, данная информация публикуется на сайте Конкурса, указанном в п. 1.1. Положения.

7. Награждение

7.1. Лауреаты Конкурса получают специальные награды от международных организаций и российских государственных учреждений, а также ценные призы, памятные сувениры и иные награды от организаторов и партнеров Конкурса. Ценные призы не могут быть заменены денежным эквивалентом.

Спонсором Конкурса, предоставляющим ценные призы, выступает один из его организаторов – Координационный центр национального домена сети Интернет.

При наличии большого количества конкурсных работ, заслуживающих поощрения, IP CLUB может учредить специальный приз и отметить отдельные работы участников.

7.2. Не позднее трех дней после уведомления призеры должны предоставить в Оргкомитет свои паспортные данные для целей соблюдения требований налогового законодательства. Неисполнение данной обязанности влечет исключение конкурсанта из числа призеров, а в число призеров включается следующий по количеству набранных баллов участник.

7.3. О дате, времени и месте церемонии награждения Конкурса лауреаты будут уведомляться персонально. Кроме того, данная информация будет опубликована на сайте Конкурса, указанном в п. 1.1. Положения.

Тематика конкурсных работ

- 1) Интеллектуальная собственность и доменные имена зоны new gTLDs
- 2) Правовое регулирование адресации в Интернете
- 3) Проблемы взаимодействия глобального регулирования зоны new gTLDs и законодательства отдельных стран
- 4) Правовая охрана traditional knowledge посредством институтов интеллектуальной собственности
- 5) Конкуренция в цифровой экономике: вопросы права
- 6) Соотношение информационного права и права интеллектуальной собственности
- 7) Информационная и творческая составляющие результатов интеллектуальной деятельности
- 8) Правовые аспекты искусственного интеллекта и смежных технологий
- 9) Традиционные объекты интеллектуальной собственности в цифровой форме и объекты digital art: сходство и различия
- 10) Правовые проблемы создания производных произведений, созданных на основе открытых лицензий, и распоряжения исключительным правом на них
- 11) Квантовые технологии и законодательство об интеллектуальной собственности
- 12) Видеоигры и интеллектуальная собственность
- 13) Методы борьбы с патентным и иными разновидностями троллинга
- 14) Особенности правовой защиты объемных товарных знаков
- 15) Многоаспектность объектов интеллектуальных прав: пересечение правовых режимов произведения и товарного знака
- 16) Проблемы правовой охраны данных и баз данных – точки пересечения
- 17) Правовая охрана цифровых технологий
- 18) Перспективы совершенствования правовой охраны компьютерных программ в контексте авторского и патентного права
- 19) Проблемы правовой охраны алгоритмов
- 20) Арбитрабельность споров в сфере интеллектуальной собственности

Заявка участника Конкурса – [скачать в .doc](#)

фамилия, имя, отчество	
тема конкурсной работы	
дата рождения	
домашний адрес (с указанием индекса)	
e-mail	
контактный телефон	
полное наименование ВУЗа, в котором учится или который окончил участник Дополнительно: – для студентов – курс – для аспирантов и молодых специалистов – дата окончания ВУЗА (с приложением скана диплома)	
<p>Направляя настоящую заявку в адрес оргкомитета Конкурса, участник тем самым:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● соглашается с условиями Конкурса, как они определены в Положении о проведении 7 Всероссийского молодежного конкурса работ по праву информационных технологий и интеллектуальной собственности (IP&IT LAW – 2022); ● дает согласие на обработку своих персональных данных для целей Конкурса; ● гарантирует, что его работа не нарушает интеллектуальных прав третьих лиц; ● гарантирует, что его работа не опубликована и не принята к опубликованию, а также дает согласие на публикацию своей конкурсной работы в ежегоднике-антологии «Право цифровой экономики», Журнале Суда по интеллектуальным правам, журнале «Российское конкурентное право и экономика» либо сборнике статей «Видеоигры, гейминг, киберспорт: аспекты правового регулирования» (в случае если его работа была рекомендована к публикации Жюри Конкурса). 	